



Profiling systems for effective labour market integration

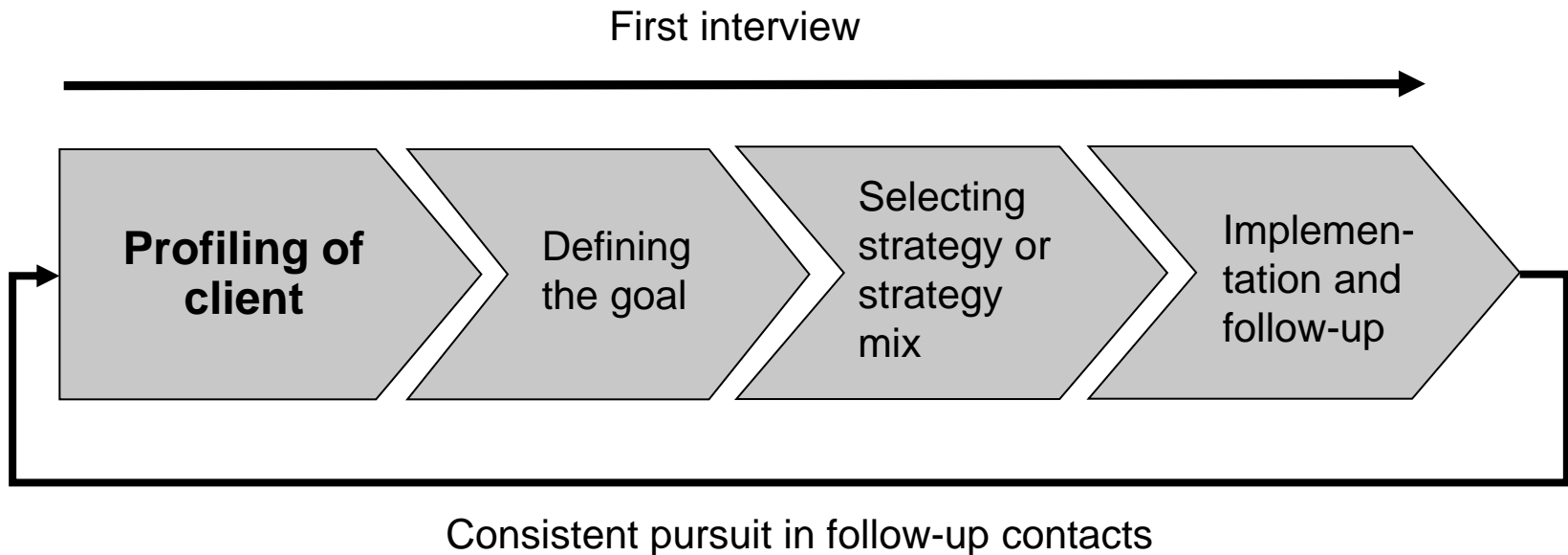


Bundesagentur für Arbeit

Voorstelling 18/10/2013

- 4 fasen-model
- TrEffeR : Treatment effects and Prediction
- INGA
- Kodiak

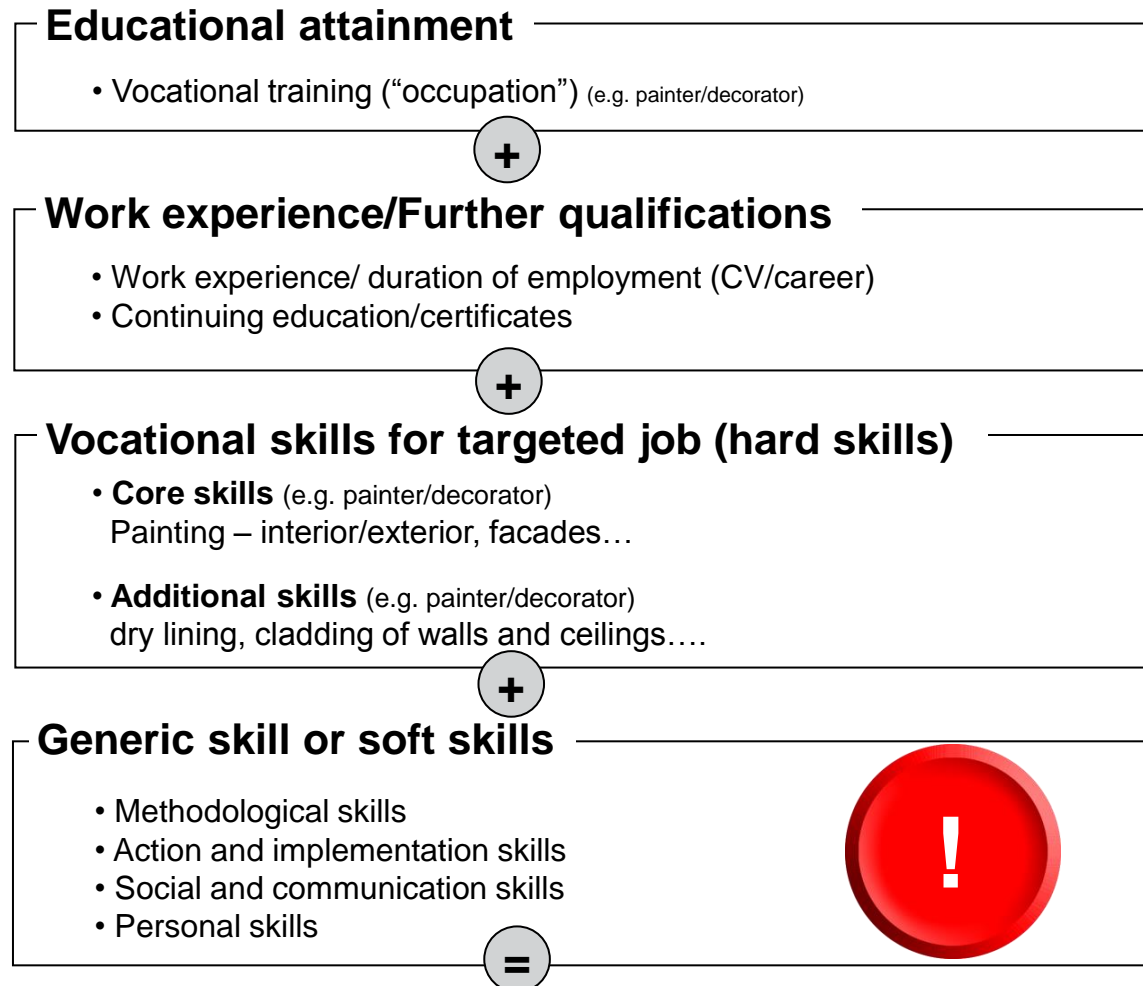
The 4 phase model for integration as logical problem solving process



Eerste interview

- +/- 60 minuten
- Wanneer? Zo vroeg mogelijk, liefst op moment dat klant nog aan het werk is (ten vroegste 3 maand).
- Aankondiging ontslag : contacteer BA voor een eerste gesprek.
- Stok : niet komt opdagen en uiteindelijk niet werkloos: geen probleem. Echter, niet komen opdagen en uiteindelijk wel werkloos: mogelijk geen uitkering in 1^e week
- Ook werkgever wordt geacht de werknemer te wijzen op verplichting vroegtijdige melding, en ze hier voor vrij te geven
- <http://www.arbeitsagentur.de/>

Skill assessment: profiling needs to focus on qualification, experience, hard skills and soft skills



Candidate Profile

Phase 1: Analysis of strengths



Allgemeines
Berufserfahrung
Fähigkeiten

KENNTNISSE UND FERTIGKEITEN

Bezeichnung	Ausprägung	Skala			
Anstreichen	<input type="text" value="sehr gut"/>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<input type="button" value="Suche"/>	<input type="button" value="Anzeige"/>	<input type="button" value="Löschen"/>
Arbeitsvorbereitung	<input type="text" value="sehr gut"/>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<input type="button" value="Suche"/>	<input type="button" value="Anzeige"/>	<input type="button" value="Löschen"/>
Tapezieren	<input type="text" value="sehr gut"/>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<input type="button" value="Suche"/>	<input type="button" value="Anzeige"/>	<input type="button" value="Löschen"/>

= Details zu Kenntnis oder Fertigkeit anzeigen
 = Anzeige von Aus- und Weiterbildungsangeboten in KURSNET
 = Kenntnisse oder Fertigkeiten löschen

PERSONLICHE STARKEN

Bezeichnung	
Teamfähigkeit	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

**Matching –
Checking for skills
beyond vocational
skills**

**Systematic
recording of
soft skills acc.
to the BA skills
model**

Profiling of client – soft skills

Methodological competence

- ▶ Analytical and problem solving skills
- ▶ Intellectual aptitude
- ▶ Decision-making ability
- ▶ Holistic thinking
- ▶ Organizational skills

Social and communication skills

- ▶ Empathy
- ▶ Leadership abilities
- ▶ Communication skills
- ▶ Customer focus
- ▶ Ability to work in a team

Ability to take action and execute

- ▶ Ability to cope with stress
- ▶ Personal initiative
- ▶ Motivation/willingness to perform
- ▶ Ability to work independently
- ▶ Purposefulness/focus on results

Personal skills

- ▶ Flexibility
- ▶ Creativity
- ▶ Willingness to learn
- ▶ Diligence/precision in execution
- ▶ Reliability



Für Arbeitssuchende

- » Bewerberprofil veröffentlichen
- » Arbeitssuchend melden
- » Bewerbungsmappe erstellen
- » Stellenangebote per E-Mail
- » Informationen zur Selbstständigkeit



Für Ausbildungssuchende

- » Ausbildungsplatzprofil veröffentlichen
- » Bewerbungsmappe erstellen
- » Ausbildungsstellen per E-Mail

Für Arbeitgeber



Melden Sie Ihren Personalbedarf und finden Sie den passenden Bewerber.

[JOBBÖRSE für Arbeitgeber](#)

Finden Sie eine passende Stelle

* Sie suchen

Suchbegriff(e)

Arbeitsort

[Suchen](#) [Erweiterte Suche](#)



In wenigen Klicks zum Stellenangebot

Sie suchen [Arbeitsstellen](#) [Ändern in Ausbildungsstellen](#) [Ändern in Stellen für Künstler](#)

Arbeitsort [Deutschland](#) [Ändern](#)

- » Banken, Versicherungen, Immobilien (7520)
- » Bauwesen, Architektur, Vermessung (60398)
- » Bergbau, Steine, Erden, Glas, Keramik (8632)
- » Büro, Wirtschaft, Verwaltung (50650)
- » Chemie, Biologie, Pharmazie, Physik (16697)
- » Elektro (55897)
- » Gastgewerbe, Tourismus (30004)
- » Gesellschafts-, Geisteswissenschaften (1147)

- » IT, DV, Computer, Mathematik (22014)
- » Landwirtschaft, Natur, Umwelt (6473)
- » Management, Beratung (10691)
- » Marketing, Werbung, Public Relations (16041)
- » Medien, Kunst, Kultur, Gestaltung (8510)
- » Metall, Maschinen- und Fahrzeugbau (113838)
- » Nahrungs- und Genussmittel (25396)
- » Recht, Steuern, Finanzen, Controlling (13869)

Weiterführende Links

[BERUFENET](#)

[KURSNET](#)

[planet-beruf.de](#)
MEIN START IN DIE AUSBILDUNG

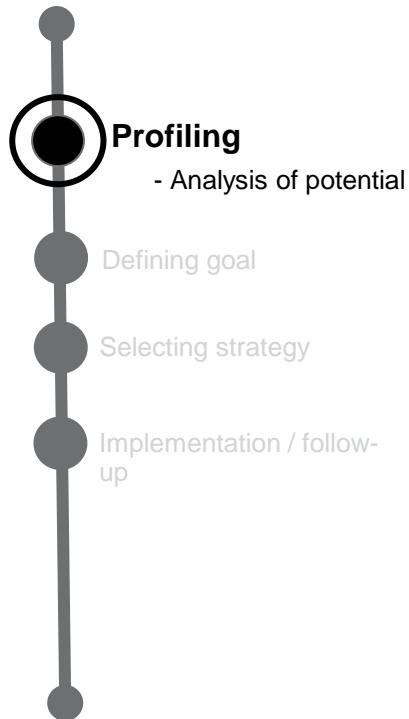
[abi](#)
den weg in studium und beruf

[BERUFETV](#)

[PERSPEKTIVE
WIEDEREINSTIEG](#)

[VERANSTALTUNGS
DATENBANK](#)

Phase 1: Analysis of potential



Person

Umfeld

Standortbestimmung

>> Speichern

QUALIFIKATION

Schulische Qualifikation *i*

nicht relevant

Berufliche Qualifikation *i*

vermittlungsrelevanter Handlungsbedarf

Sonstiges

nicht relevant

Berufserfahrung *i*

nicht relevant

Sprachkenntnisse *i*

nicht relevant

Definition Sonstiges

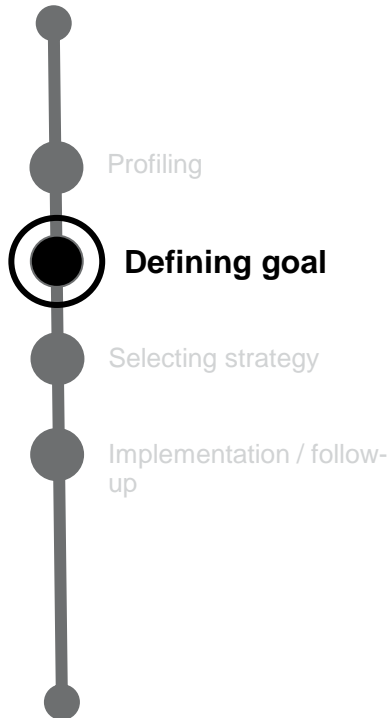
Kommentar / zusätzliche Erläuterung für die Schlüsselgruppe Qualifikation * (max. 500 Zeichen)

Vorhandene Stellenangebote für den Zielberuf als "Maler- und Lackierer" erfordern überwiegend Zusatzkenntnisse im Bereich Außenarbeiten/Wärmedämmung über die Herr Beispiel bisher nicht verfügt.

Systematic
recording of
required action

Seite 9

Phase 2: Defining profile and goal



PROFILLAGE FESTLEGEN

Integrationsprognose*

Integrationsnah (Integration in den 1. Arbeitsmarkt in weniger als 12 Mona

Profillage*

Förderprofil

ZIEL FESTLEGEN

Ziel*

Gleiche/erstmalige Tätigkeit, lokal (TPB)

**Merger of
customer's
characterization in
both areas of legal
responsibility**

		Integration prognosis		Outflow/integration 1st LM ≤ 6 months		Outflow/integration 1st LM ≤ 6 months		Outflow/integration 1st LM ≤ 12 months*		Outflow/integration 1st LM ≤ 12 months		Introduce to work** ≤ 12 months		Introduce to work** > 12 months	
Category	Profile type	Market profile	Activation profile	Support profile	Development profile	Stabilization profile	Assistance profile								
Qualification				✓	✓			Focus							
Achievement potential				[or]	[or]										
Motivation			✓			✓									
General conditions				[or]	[or]										
				✓	✓		✓	Further action							
		-	possible	possible	+ at least 1 addit. category or accumulation within cat. qualification/achievement potential/general conditions	+ at least two addit. categories or accum. within cat. achievem. potential	+ at least two addit. categories or accum. within cat. gen. conditions								
		Easy integration				Complex integration									

*Plus complex profile types providing special justification **alternatively: Maintain integration capability

Profielen

- Profiel wordt door consulent bepaald, niet door software
- Marktpofiel (26% in 2012): naar NEC binnen de 6 maand, op eigen kracht
- Te activeren profiel (11% in 2012): naar NEC binnen de 6 maand, mits activering (hebben kwalificaties waar vraag naar is)
- Te ondersteunen profiel (36% in 2012): naar NEC binnen de 12 maanden, mits voldoende remediëring
- Drie overige profielen (samen 27% in 2012): niet de core-business van de BA
- Wel project voor moeilijk te plaatsen klanten: INGA (voor 50% van die 27%) (Interne ganzheitliche Integrationsberatung)
 - Lagere caseload (1:65 i.p.v. 1:130)
 - Gekwalificeerde (en direct bereikbare) consulenten
 - Succesvol

Phase 3: Define personalized integration roadmap

Workflow-oriented
IT support

Profiling

Defining goal

Selecting strategy

Implementation / follow-up

HANDLUNGSSTRATEGIE FESTLEGEN / INTEGRATIONSPLAN

Handlungsbedarf


Handlungsstrategie


von


bis


1



1. berufliche Qualifikation

☒ Berufliche (Teil-)Qualifikation realisieren 

☐ Berufsabschluss fördern 


☒ Absolventenmanagement 


☐ Ausländische Bildungsabschlüsse / Qualifikationen / Zertifikate anerkennen 


01.03.2009	30.06.2009	
		
01.06.2009		
		




2

Übergreifende Strategien

☒ Vermittlung 

☐ Nachhaltigen Übergang in Selbständigkeit fördern 

☐ Verfügbarkeit überprüfen 

01.03.2009		
		
		

3

Dezentrale / lokale Handlungsstrategie

		
--	--	---

Phase 3: Selecting strategy or mix

TrEffeR : treatment effects and prediction

- ■ Evaluatie van ALMP's met het oog op het ondersteunen van het dagelijks werk van de BA
- ■ Op niveau consulent: naar welk programma zal ik deze werkloze klant het best sturen?
- ■ Op niveau management: wat was de performantie van de verschillende programma's/aanbieders binnen onze subregio in de afgelopen periode?

PeaK – Targeting Pilot (in one AA in 2007)

- PeaK – “Produkteffekte auf Kunden” (Effects of products on customers)
- Targeting system to support local case workers in allocating recently unemployed to products of ALMP
- Based on
 - retrospectively calculated effects of products of ALMP
 - personal characteristics of new customers
- Reaction of case workers was ambiguous
- Simulation results yielded up to 5% reduction of unemployment duration

Screenshot

PEAK

Produkteffekt auf Kunden

Angestrebte Tätigkeit

Kunden-Nr.

Berufsfeld

Teilzeit

Kundenmerkmale

Alter

Geschlecht

Ausländer

Familienstand

Gesundheitliche Einschränkungen, die sich auf die Vermittlung auswirken

Kundengruppe

Beruflicher Werdegang

Schulabschluss

Berufsausbildung

Aktuell arbeitslos seit

Was war im Zeitraum 01.01.2005 bis 31.12.2006 ?

Dauer Arbeitslosigkeit in diesen 24 Monaten

Maßnahmeteilnahme in diesen 24 Monaten

0123456

Schweisser, allgemein (BKZ=2410)

nein

34

männlich

nein

allein lebend

nein

Beratungskunde - Fördern

Mittlere Reife/Fachoberschule

Abgeschlossene Berufsausbildung

01.01.2007

<= 1/2 Jahr arbeitslos

keine Maßnahmeteilnahme

Erläuterung

Jetziges Alter in Jahren

Bisher höchsten erreichten Abschluss angeben
Bei mehreren, die zuletzt beendete

Prognose Arbeitslosigkeitsdauer in den nächsten 360 Tagen

	Prognose	Optimistischer Wert	Pessimistischer Wert
Keine Maßnahme	180	127	240

Verkürzung (-) bzw. Verlängerung(+) durch Maßnahmen

Empfehlung	Prognose	Optimistischer Wert	Pessimistischer Wert
1. * TM Vermittlung von Kenntnissen - nicht betrieblich <= 1 Monat	-59	-107	0
2. * TM Vermittlung von Kenntnissen - betrieblich > 1 bis 3 Monate	-52	-128	28
3. FbW Qualifikationserweiterung <= 1 Monat	-44	-44	-8
4. * EGZ für Arbeitnehmer mit Vermittlungshemmnissen > 1 bis 3 Monate	-18	-28	-9
5. * TM Vermittlung von Kenntnissen - betrieblich <= 1 Monat	-17	-128	69

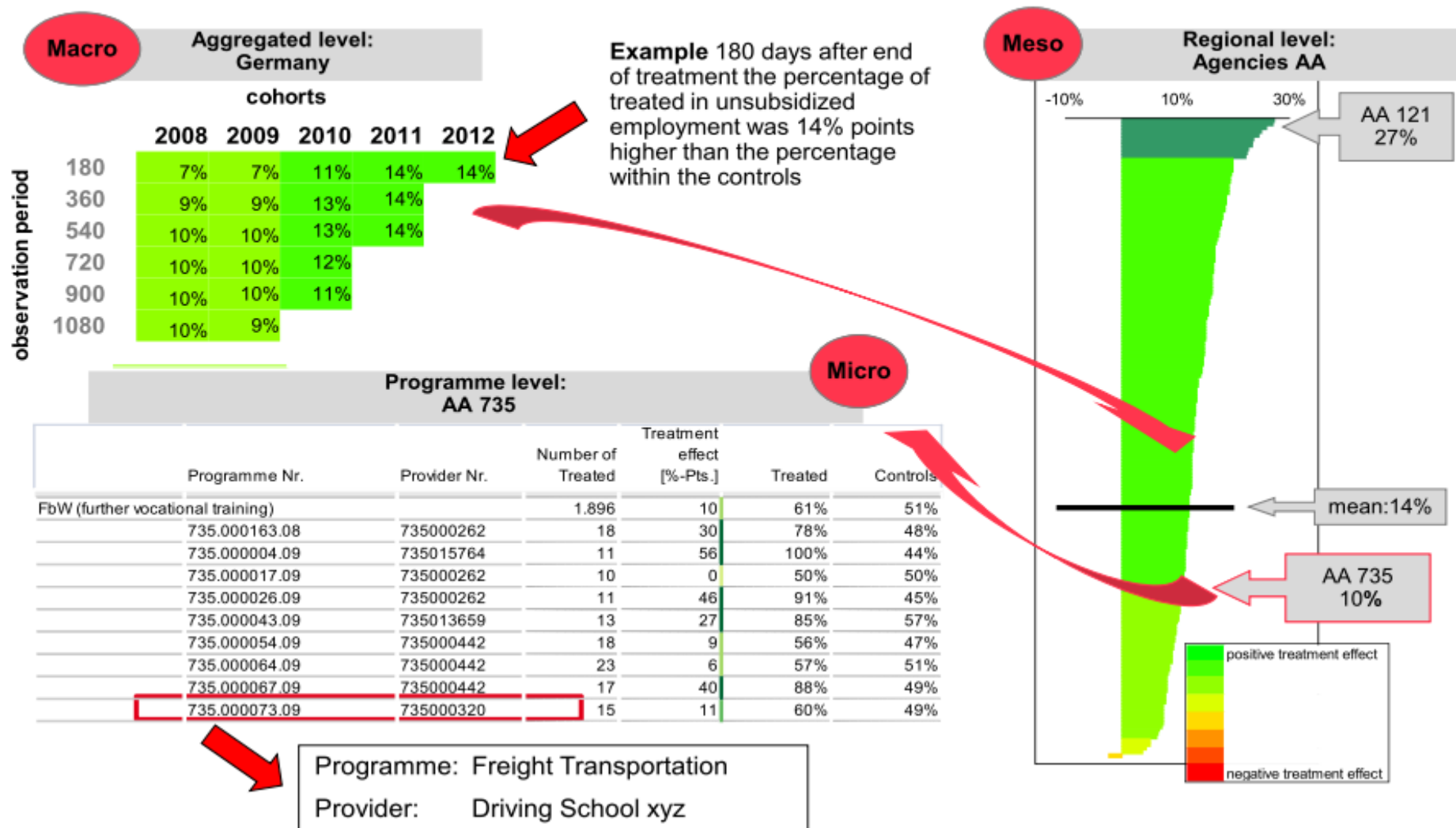
Target Variable: aggregated duration of unemployment.

	0	50	100	150	200	250	300	350
Keine Maßnahme	[Red bar from 0 to 180]							
* TM Vermittlung von Kenntnissen - nicht betrieblich <= 1 Monat	[Green hatched bar from 127 to 180]							
* TM Vermittlung von Kenntnissen - betrieblich > 1 bis 3 Monate	[Green hatched bar from 107 to 180]							
FbW Qualifikationserweiterung <= 1 Monat	[Green hatched bar from 44 to 180]							
* EGZ für Arbeitnehmer mit Vermittlungshemmnissen > 1 bis 3 Monate	[Green hatched bar from 28 to 180]							
* TM Vermittlung von Kenntnissen - betrieblich <= 1 Monat	[Green hatched bar from 0 to 128]							

Recommendation: up to five products, that could improve target variable.

*: Maßnahme erfordert zusätzliche Voraussetzungen

Report Example: Further Vocational Training (FbW)



INGA

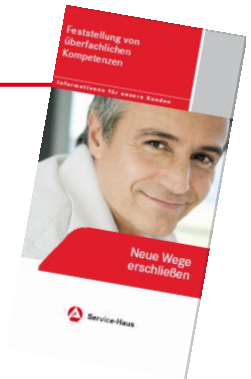
- Interne ganzheitliche Integrationsberatung
- Sinds april 2013: in-house intensieve diensten voor circa 50% van de complexe profielen
 - Lagere caseload (1:65 i.p.v. 1:130)
 - Gekwalificeerde consultants
 - Holistische benadering
 - Korte opvolging, korte termijn doelen
- Persoonlijk interview en dan
 - Geleide groepsseminaries (vb. jobzoekstrategie)
 - Informatie-events (vb. interimwerk)
 - Groepsbijeenkomsten (vb. job search voor vrouwen)
 - Ondersteunende plaatsingsdienst (vb. gaan eventueel mee naar werkgever)
 - Directe toegang tot Inga-consulent (vb. telefoonnummer)
 - Opvolging na integratie

INGA : pilots

- 1:70 pilot: uitgezet in 14 lokale PES kantoren
 - Verminderde duur werkloosheid
 - Kost bijkomende consulenten na 10 maanden terugverdiend door minder uitkeringen
 - Consulenten met lagere caseload sturen meer vacatures door én leggen meer sancties op

KodiaK – Skill analysis of client profiles

- **Four** services to assess the different areas of competence:
- Content of KodiaK services:
 - Self-assessment questionnaire on behaviour in the working environment (**KodiaK 1**)
 - Testing intellectual aptitude (**KodiaK 2**)
 - Achievement motivation(**KodiaK 3**)
 - Assessment center for social and communication skills for selected occupations (**KodiaK 4**)
- The clients participate on a voluntary basis



KodiaK 1: Self-assessment of behaviour in the working environment

- Instant information on the client's self-assessment
- Initiated by the reception zone
- Standardized, PC-assisted questionnaire, administered by psychological assistants
- Duration 15 - 20 minutes
- No interview with a psychologist
- Standardized psychological report as basis for the discussion of the client's skills by placement officer and client

■ Applications:

- To analyze the client's strengths to validate the profiling.
- Defining the client's self-perception
- Most suitable at the beginning of the integration process

KodiaK 2: Intellectual aptitude

- Determining the client's general learning ability and suitability for certain training courses
- Initiated by the placement officer
- Standardized, PC-assisted test , administered by psychological assistants
- Duration approx. 60 - 80 minutes
- No interview with a psychologist
- Standardized psychological report to assist the placement officer to determine the suitable training level
- Applications:
 - Assessing the intellectual aptitude for a training course
 - To identify the strengths of low-skills clients and of clients with career breaks
- Can be used at any time during the integration process

KodiaK 3: Achievement motivation

- Assessment of different aspects of achievement motivation as required for training/activation
- Initiated by the placement officer
- Client is interviewed by a psychologist focusing on specific issues
- Duration approx. 45 minutes
- Non-standardized psychological report on certain aspects of the willingness to perform related to the questions asked by the placement officer
- Applications:
 - To assess the prospects for successful placement in the desired occupation or
 - successful attendance of a training course or
 - the general compliance of the client's participation in the integration process or
 - the client's willingness to change the personal integration plan

KodiaK 4: Social and communication skills

- Assessment of social and communication skills for occupations with a customer focus
- Initiated by the placement officer
- Assessment center for clients interested in the following occupations:
 - social work-related occupations
 - occupations related to sales, marketing
 - industrial/technical occupations involving customer contacts
- Duration approx. 3 hrs.
- Non-standardized psychological report and graphic rendering of results
- Applications:
 - For clients with work experience aiming at jobs with demanding customer contacts
 - If placement officers need to know how strong the client's social and communication skills are